

FECAICA

FEDERACIÓN DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES INDUSTRIALES
DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Memoria de Labores

Preparada por la Dirección Ejecutiva
Aprobada por la Asamblea

Período 2018

En esta presentación:



¿Qué es FECAICA?

¿Qué hacemos en FECAICA?

Modificación de estatutos y administración

Nueva imagen corporativa y redes sociales

Modificación de estatutos de FECAICA

Consultoría sobre impacto económico de aplicación de RTCA's a la industria de alimentos

Plan Estratégico 2018-2023

Participación en Proyecto ADESEP

Alianzas estratégicas (GIZ, SIECA, EBU, RGX)

Resumen de logros

¿Qué es FECAICA?

FECAICA es una **federación gremial, autónoma, privada, apolítica, no lucrativa, con personalidad Jurídica** distinta de la de cada una de las entidades que la integran. Regida por las leyes de la República de Guatemala, por sus Estatutos y por los Reglamentos que expida.

Está **constituida por Cámaras y Asociaciones industriales** de Guatemala - CIG, El Salvador - ASI, Honduras - ANDI, Nicaragua - CADIN, Costa Rica - CICR, Panamá - SIP y República Dominicana - AIRD.

Agrupación la representación de **más de 7,200 empresas** de todos los sectores de la industria.

Es la entidad más representativa del sector industrial regional, fundada en 1962 y con una reconocida trayectoria en la región.

¿Qué hacemos en FECAICA?

- Velar por los intereses generales de la industria centroamericana y su oportuna defensa.
- Promover la mayor vinculación económica del Istmo centroamericano.
- Apoyar la exitosa inserción de los productos industriales de sus agremiados en los mercados internacionales, a través del apoyo al proceso de integración económica, la apertura comercial y el fortalecimiento de las cadenas nacionales y regionales de valor, con los más altos estándares de calidad para la industria.



Consejo Directivo FECAICA

- Reunión de Panamá – Febrero 2018.
- Reunión de Guatemala – Mayo 2018
- Reunión de Costa Rica – Julio 30
- Reunión de El Salvador – Octubre 2018



Participación de FECAICA



Vicepresidencia de la Asociación
Latinoamericana de Industriales –
AILA (2017-2020)



Secretaría del Comité Consultivo
de Integración Económica – CCIE
(2018-2019)

Presencia de FECAICA en eventos regionales



La Cámara de Comercio Industria y Agricultura de Panamá
y el Sindicato de Industriales de Panamá

Tienen el honor de invitarle al

• I FORO •
JUNTOS POR LA NUTRICIÓN

7 de Febrero
de 8:00 a.m. a 4:00 p.m

Lugar
Hotel Sheraton Ciudad de Panamá

Reserve su participación:
(507) 392-6468 / 392-6196
Correo: industria@expoeventos.com.pa



2º CUMBRE EMPRESARIAL PARA LA
**COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN**

31 DE JULIO
HOTEL REAL INTERCONTINENTAL

8383-8408
capitacion@cicr.com
2202-5600

ORGANIZA
C/IR

CO-ORGANIZA
Instituto Nacional de Aprendizaje

PATROCINADOR ORO
BAC CREDITAR

MEDIA PARTNER
LA REPUBLICA



WORLD
BUSINESS
FORUM
LATINOAMERICA

AILA
Asociación de Industriales Latinoamericanos



60 ASI

LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES LE INVITA A
PARTICIPAR EN LA PRIMERA EDICIÓN DE LA

**CUMBRE
CENTROAMERICANA
INDUSTRIA 2018**

UN COMPROMISO PARA EL FUTURO DE LA REGIÓN

24 y 25 de octubre | Hotel Crowne Plaza



RECAM
CLEAN ENERGY CENTRAL AMERICA & CARIBBEAN

Defensa del sector industrial en el proceso de integración

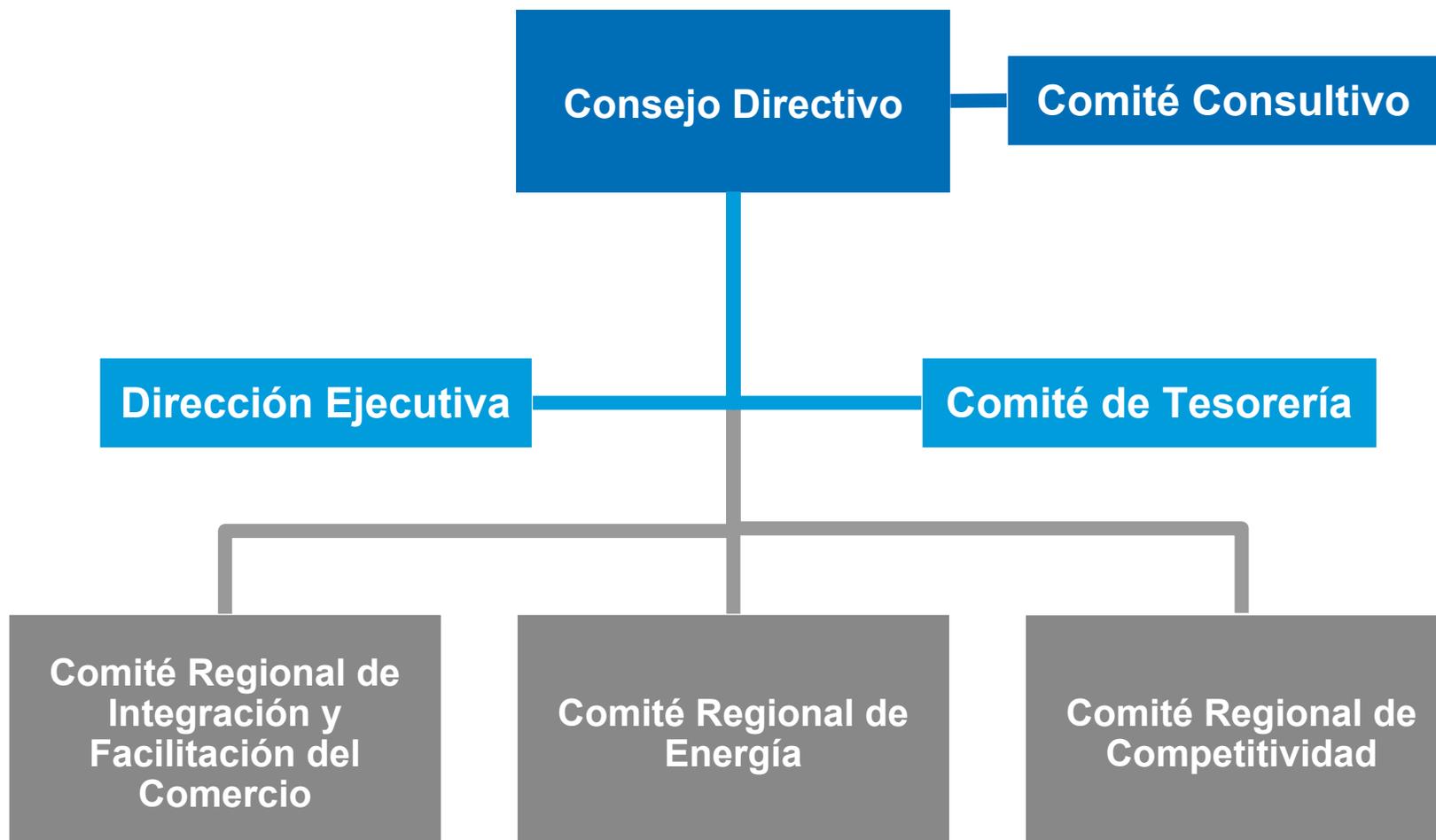
- Apoyo en las discusiones de RTCA
 - RTCA de etiquetado frontal
 - RTCA de aditivos
- Participación en la discusión sobre modificaciones al Código Único Aduanero Centroamericano (CAUCA) y su Reglamento (RECAUCA)
- Participación en cuatro reuniones de CCIE 2018



Modificación de estatutos y administración

Memoria de Labores 2018

Estructura programática



Auditoría interna

PROYECTO FECAICA MEMORANDUM CONTABLE

I. Evaluación

El proyecto Fecaica es parte integral del grupo de proyectos de Cámara de Industria de Guatemala, evaluamos de manera general sus operaciones en cuanto a forma, a continuación se presentan los resultados.

II. Conclusión

Derivado de la evaluación para verificar la razonabilidad de los estados financieros del proyecto que comprende el balance y el estado del resultado al 30 de abril de 2018. No identificamos procedimientos que llamaran nuestra atención, en consecuencia consideramos que las operaciones contables que integran los estados financieros son razonables.

Realizada por Grant Thornton
para Cámara de Industria de
Guatemala para el período 2017.

Procedimiento administrativo

Adopción del nuevo Procedimiento
Administrativo FECAICA por el
Consejo Directivo en reunión del **14**
de mayo 2018 en Guatemala.



CÁMARA DE INDUSTRIA DE GUATEMALA

POLITICAS CONTABLES

Cuentas por pagar:

1. 30 días de crédito a través de proceso de compras utilizando contraseña de pago.
2. Los pagos a proveedores se realizan los días viernes en horario de 8:00 a 4:00 pm, en caja nivel 11.
3. Entrega de facturas y documentos para emisión de contraseña de pago se realiza los días jueves en horario de 8:00 a 4:00 pm, en caja nivel 11, según procedimiento de compras.
4. Recepción de facturas en caja nivel 11 únicamente con fecha de las primeras tres semanas de cada mes.
5. Viáticos según procedimiento, ver Anexo.
6. Los pagos por Tarjeta de crédito son autorizados con memorándum.
7. Las retenciones de ISR de proveedores se realizan al momento de recepción de factura los días jueves en horario de 8:00 am a 4:00 pm, en caja nivel 11 y se envían a más tardar tres días hábiles posteriores a su emisión al proveedor.

Cuentas por cobrar:

1. Crédito de socios y clientes son 30 días.
2. Crédito de Publicación impresa 60 días.
3. En los cursos de capacitación y eventos institucionales deben cancelar antes del evento.
4. Recibos electrónicos de los socios por cuota es trimestral y se emite al principio de cada trimestre.

Bancos:

1. Conciliaciones se elaboran mensualmente.
2. Créditos en circulación en las cuentas bancarias a más de 4 meses sin identificar se factura a ingresos varios.
3. Si la disponibilidad en CIG es mayor a Q,1,000,000.00 se trasladará a inversiones el excedente.
4. Se emiten cheques si hay disponibilidad en la cuenta bancaria.
5. Si hay cheques con 4 meses de antigüedad en caja se anulará

Activos Fijos:

1. Compras de bienes de activos fijos se contabilizará si es mayor a Q,1,000.00 y se iniciará depreciación el siguiente mes.

Nómina:

1. El pago a los colaboradores se realiza de la forma siguiente 40% en quincena y 50% en fin de mes, los descuentos se realizan al colaborador en fin de mes.
2. Se provisionan prestaciones laborales de acuerdo a los porcentajes máximos legales.



GERENTE ADMINISTRATIVO

Nueva imagen corporativa y redes sociales

Memoria de Labores 2018

Elementos gráficos

- Nuevo logo de FECAICA
- Papelería
- Plantilla de PowerPoint
- Tarjetas de Presentación (Presidente y Directora Ejecutiva)
- Tarjeta de Navidad

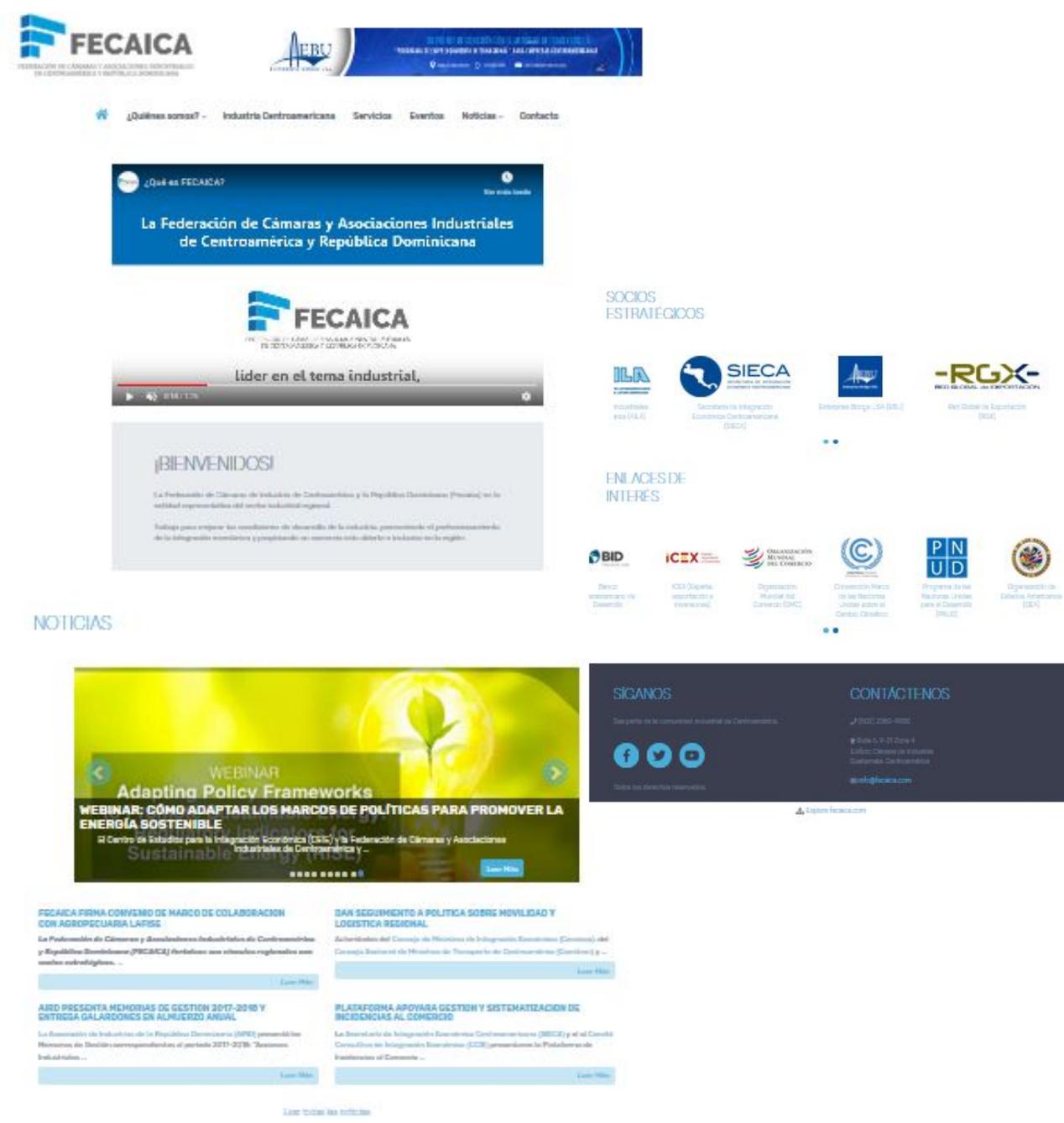


Nueva página web

www.fecaica.com

Durante el 2018 la página web obtuvo un total de **2,587** visitas.

Octubre fue el mes más alto con 627 visitas.



Nuevas redes sociales

Facebook: www.facebook.com/fecaica ➔

Twitter: www.twitter.com/fecaica ⬇



FECAICA
FEDERACIÓN DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES INDUSTRIALES DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Tweets **151** Siguiendo **100** Seguidores **376** Me gusta **104**

FECAICA
@fecaica_

La Federación de Cámaras de Industria de Centroamérica y la República Dominicana (Fecaica) es la entidad representativa del sector industrial regional.

Centroamérica
fecaica.com
Se unió en septiembre de 2014
65 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

FECAICA @fecaica_ · 19 ene.
La @InformCadin desarrolló la Red de Aprendizaje de Sistemas de Gestión de Energía en la Industria de #Nicaragua. Este proyecto fue financiado por la Cooperación Alemana.

Más información en

Red de Aprendizaje de Sistemas de Gestión de I...
La primera Red de Aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía en la Industria de Nicaragua, se desarrolló en marco de la Cooperación Triangular en...
youtube.com



FECAICA
@fecaica

Inicio Información Publicaciones Vídeos Fotos Información y anuncios Comunidad

Crear una página

FECAICA
INDUSTRIA ES DESARROLLO

Me gusta Compartir Enviar mensaje

Enviar mensaje

Publicaciones

FECAICA
12 de enero a las 15:55 · @
La Cámara de Industrias CADIN de Nicaragua desarrolló la Red de Aprendizaje de Sistemas de Gestión de Energía en la Industria de ese país. Este proyecto fue financiado por la Cooperación Alemana.
Más información en el video.

YouTube.com
Red de Aprendizaje de Sistemas de Gestión de la Energía en la Industria de Nicaragua
La primera Red de Aprendizaje en Sistemas de...
Me gusta Comentar Compartir

A Cámara de Industrias CADIN y Norberto Reyes les gusta esto.

FECAICA
11 de enero a las 9:00 · @
En un entorno donde la única constante es el cambio y la capacidad de adaptación de los sectores productivos a estos cambios será la diferencia entre sobrevivir o desaparecer.
¿Está preparado? En FECAICA le apoyamos para adaptarse al cambio.
#LaIndustriaEsDesarrollo

Buscar publicaciones en esta página

FECAICA
Servicio para empresas en Ciudad de Guatemala

Comunidad Ver todo
A 459 personas les gusta esto
459 personas siguen esto

Información Ver todo
Rúa 6, 9-21 Zona 4 Edificio Cámara de Industria 01004 Ciudad de Guatemala
2202 9000
www.fecaica.com
Servicio para empresas

Personas Ver todo
459 Me gusta

Página relacionada
PH Interamérica Empresa

Facebook

En Facebook se alcanzó un total de 120 likes, +9 mil alcances o vistas a contenido y +12 mil impresiones (orgánicas y pagadas).

El 99% de estas cifras sucedió entre octubre y diciembre, debido al trabajo de *content y community management*.

	Likes (C)	Alcance diario total (H)	Impresiones totales (T)
Trimestre 2	0	10	33
Trimestre 3	1	10	34
Trimestre 4	119	9,763	12,466
Total	120	9,783	12,533

Twitter

En Twitter, se alcanzaron casi 35 mil impresiones de contenido, 2 mil visitas al perfil y 133 seguidores nuevos (suman 369).

Entre octubre y diciembre, se alcanzó el 86% de impresiones y el 34% de los otros dos rubros, debido al trabajo de *content y community management*.

	Impresiones	Visitas al perfil	Seguidores nuevos
Enero	136	118	2
Febrero	222	191	9
Marzo	148	43	4
Abril	0	154	4
Mayo	0	303	13
Junio	0	144	12
Julio	1,164	216	15
Agosto	2,807	146	15
Septiembre	252	48	14
Octubre	10,800	364	22
Noviembre	10,600	189	12
Diciembre	8,664	147	11
Total	34,793	2,063	133

Modificación de estatutos

Memoria de Labores 2018

Modificación de estatutos

- Reforma de Estatutos de FECAICA, vigentes desde 1962.
- Inclusión de lo acordado en Managua (Acta 002 2017) y lo acordado en República Dominicana (Acta 003 2017) por el Consejo Directivo.
- Benchmark con Estatutos de otras instituciones similares.
- Aprobada por unanimidad en Costa Rica, mediante Acta No.003 de 30 de julio 2018 del Consejo Directivo de FECAICA.
- Inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas – RENAP y en la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-, ambas de la República de Guatemala.

Inclusión de nuevos temas:

- **Nuevo formato**
- **Deberes y Derechos de los Miembros**
- **Las regulaciones sobre el Patrimonio**
- **El esquema de Dirección y Administración**
- **Lo relacionado con la disolución y liquidación**

Consultoría sobre impacto económico de RTCA's en la industria

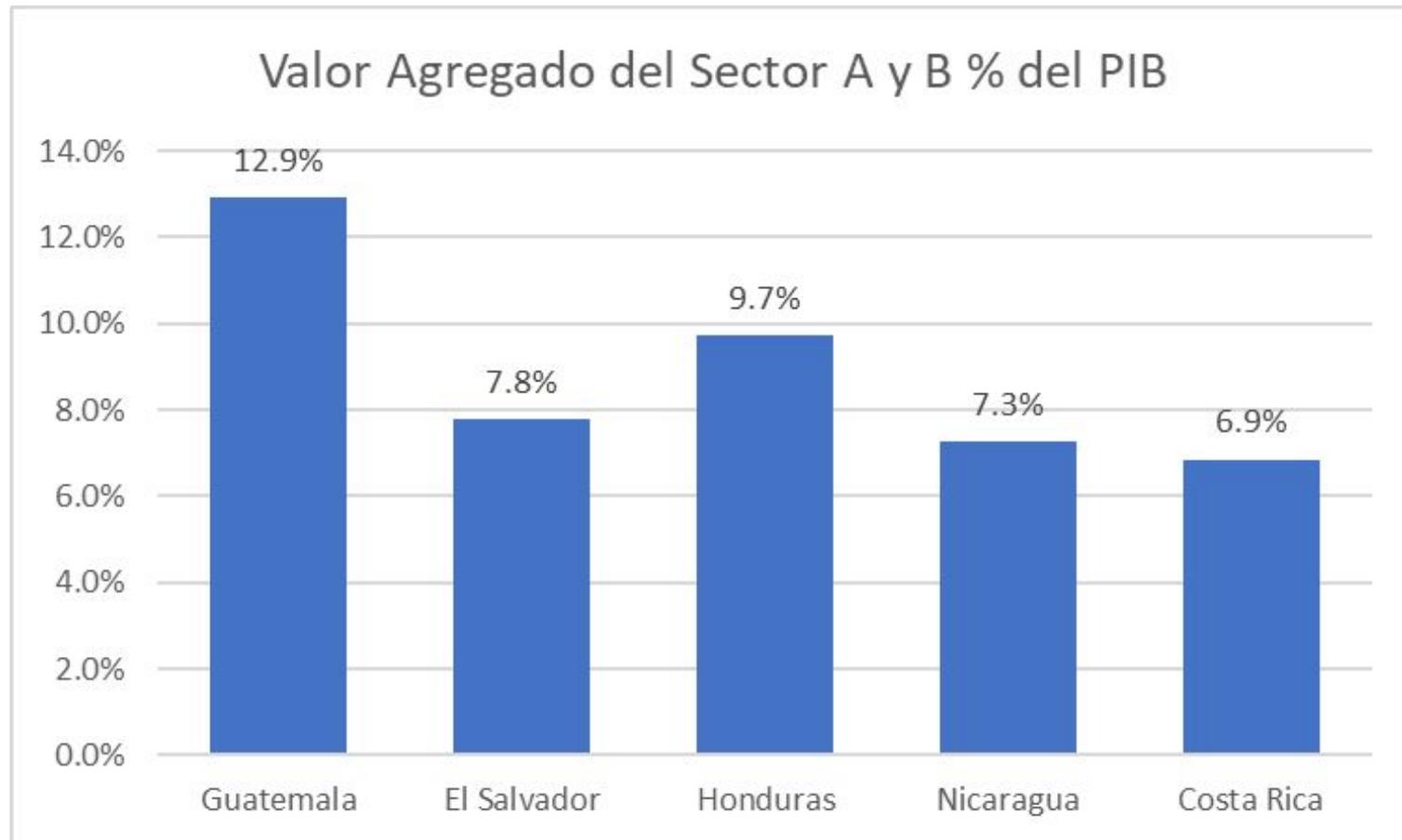
Memoria de Labores 2018

Desarrollo de consultoría

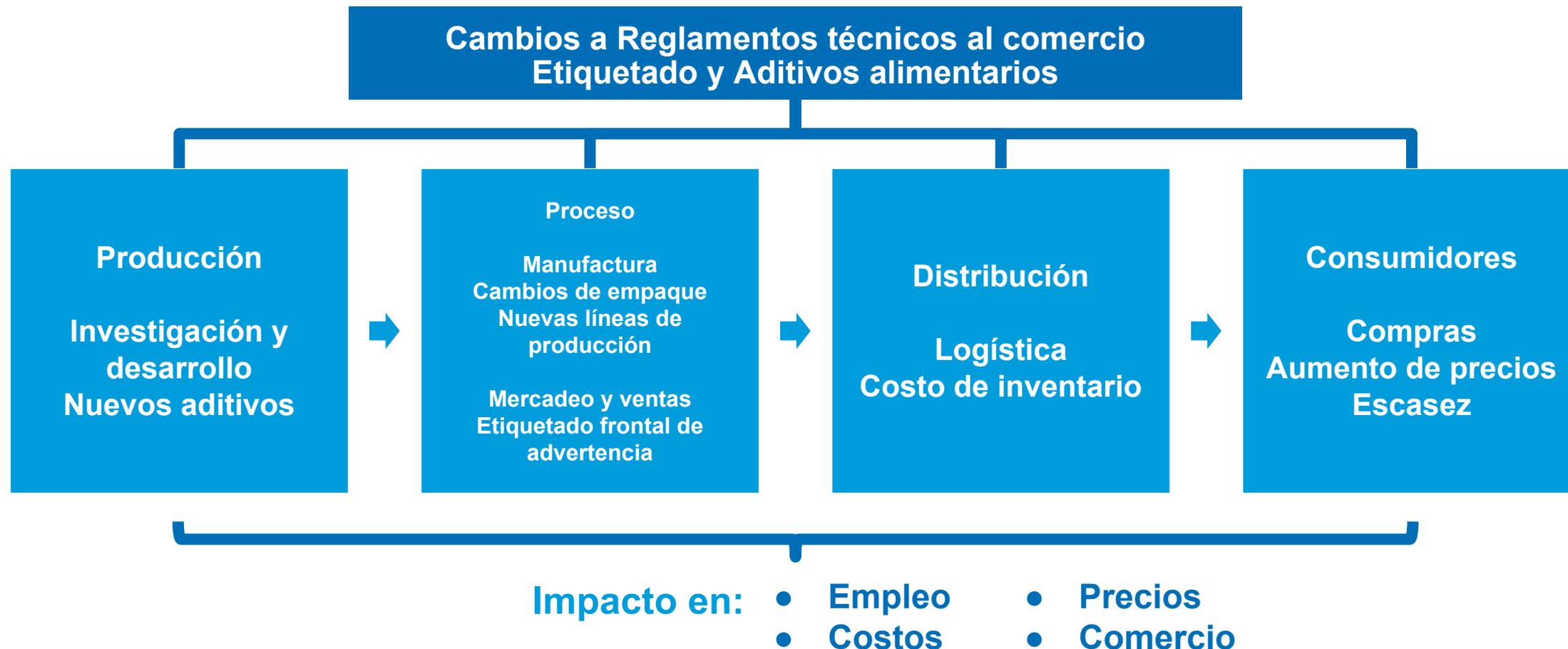
- Por la firma consultora Central America Business Intelligence – CABI.
- Análisis de la información relacionada con los RTCA de Etiquetado Frontal y Aditivos Alimenticios.
- Desarrollo de la encuesta on line para información del sector industrial – enero 2018. Link:
http://35.227.100.138:8069/en_US/survey/start/encuesta-fecaica-1
- Presentación preliminar de resultados – inicios de febrero 2018.
- Construcción de postura FECAICA – final de febrero 2018.
- Documento final completo: <https://fecaica.com/quienes-somos/areas-de-trabajo/#agroindustria>

Importancia del Sector Alimentos para Centroamérica

Las exportaciones de alimentos representan el 13% de las exportaciones de CA por un total de US\$ 22.6mil mm. Promedio últimos 6 años



Procesos que se afectan en la industria de alimentos



Afectación para la Industria

- **Investigación y desarrollo:** el hecho que se aprueben únicamente aditivos aprobados por el CODEX requiere de cambiar las fórmulas de los productos actuales. Esto requiere de la contratación de laboratorios para investigar la viabilidad de utilizar nuevos aditivos.
- **Manufactura:** Si las empresas son exportadoras, requerirán de generar nuevas líneas de producción para el mercado centroamericano. Además, el cambio de etiquetado requerirá un cambio en el diseño del empaque.
- **Mercadeo y ventas:** de aprobarse el etiquetado frontal de advertencia puede cambiar patrones de consumo, lo cual afectará niveles de ventas. Además, de tener un efecto contraproducente al mercadeo que se realice de distintos productos.
- **Costo de inventario:** de aprobarse los cambios al RTC, si no se brinda suficiente tiempo a las empresas, estas pueden quedar con remanentes de inventario que no podrán vender.
- **Aumento de precios:** cambios en reglamento relacionado al etiquetado afectan, debido a que estos no son heterogéneos entre los países. Por lo que pueden dejar de venir productos importados. Lo mismo en el caso de aditivos, especialmente aquellos que siguen las especificaciones aprobadas por la FDA y la autoridad europea. Actualmente el CODEX no incluye todos los aditivos aprobados por estas dos entidades.
- **Escasez:** debido a cambios al reglamento alimentos importados no tendrán el etiquetado y/o aditivos requeridos. Es necesario resaltar que el etiquetado no es homogéneo entre todos los países. Esto puede generar barreras de entrada, que pueden provocar escasez. Esto requerirá de negociación con proveedores y la disposición de estos de generar nuevas líneas de producción que cumplan con los nuevos reglamentos para todo Centroamérica.

Resultados de la Consultoría

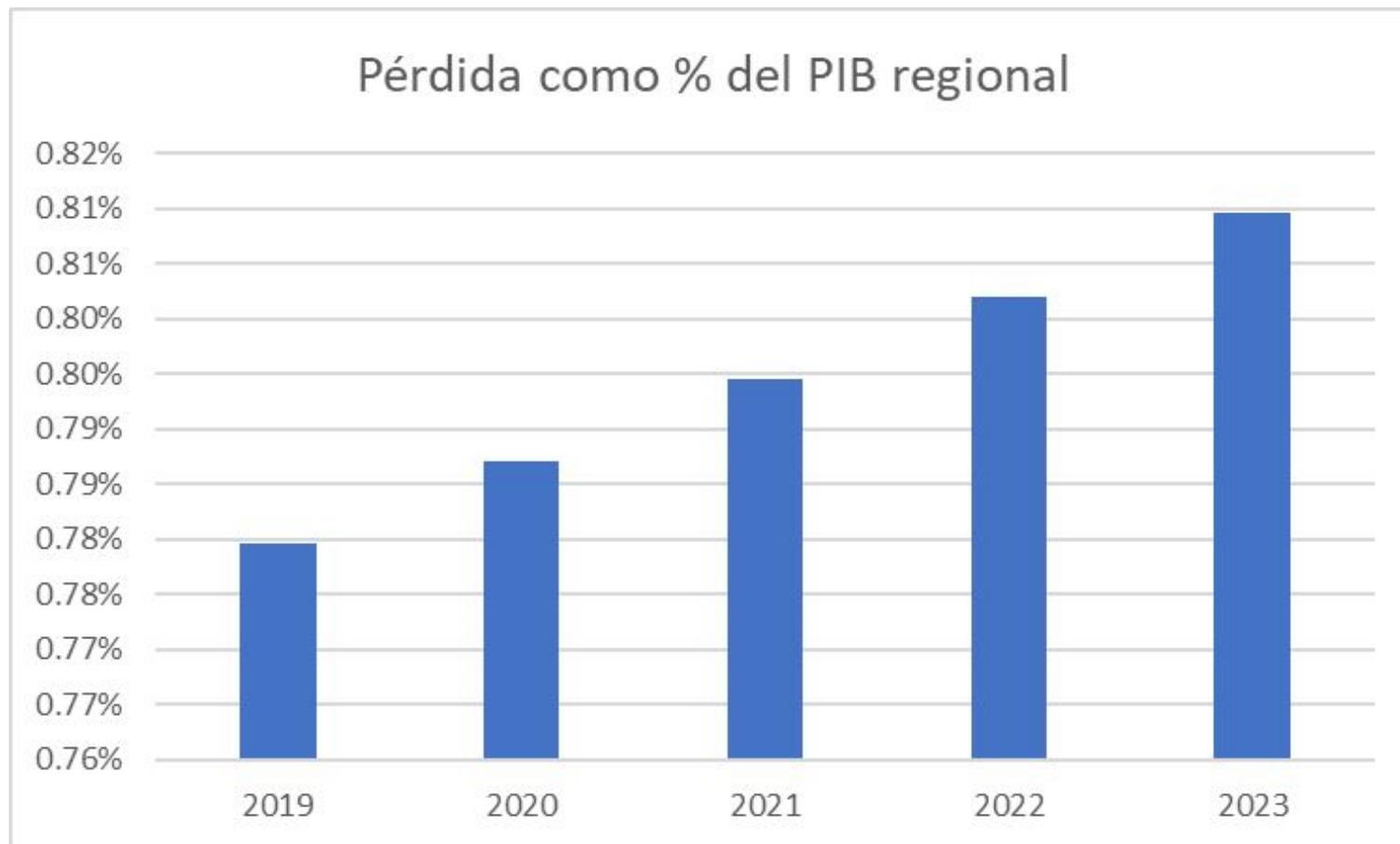
Según cifras de la encuesta a la industria regional, del total de costos de producción:

- Los costos de etiquetado y químicos suponen el 15%.
- Los costos de I+D un 15%.
- Los costos de Inventario Obsoleto 2%.
- La inversión en investigación de nuevos aditivos representa entre un 5 y 30% del total de los costos.
- Los aditivos representan entre 5 y 50% del total del costo de producción.
- El etiquetado representa alrededor del 20% de los costos totales.
- El cambio de empaque debido al cambio en etiquetado puede tomar entre 4 y 8 meses.
- El empaque representa un 40% del costo de producción.

Impacto en la industria por aplicación de medidas



Impacto en el PIB regional por aplicación de medidas



Plan Estratégico 2018-2023

Memoria de Labores 2018

Desarrollo del Plan

- Por el Consejo Directivo de FECAICA, con el apoyo de consultor experto proporcionado por la cooperación Alemana GIZ.
- Realización de Taller de Planificación Estratégica con el Consejo Directivo (áreas prioritarias, servicios, impacto del sector industrial en el desarrollo de la región), febrero 2018.
- Desarrollo del Mapa Estratégico para FECAICA (febrero 2018).
- Desarrollo del Documento de Plan Estratégico (entregado en febrero 2018).
- Revisión y correcciones del Consejo Directivo (final de marzo 2018).
- Lanzamiento oficial y publicación en web (mayo de 2018).

Lanzamiento del Plan

PLAN
ESTRATÉGICO
DE FECAICA
2018-2023



La Junta Directiva de Cámara de Industria de Guatemala y
El Consejo Directivo de FECAICA
tiene el honor de invitarle al

Cóctel de Lanzamiento del Plan Estratégico de FECAICA 2018 - 2023

Que se llevará a cabo el lunes 14 de mayo de 2018,
a partir de las 18:30 horas, en el Restaurante Jean Francois
(Diagonal 6 13-63, zona 10)

R.S.V.P. presidencia@industriaguatemala.com
(502) 2380-9151 / 2380-9000

Objetivos del Plan

- Posicionar eficientemente a la FECAICA en la región centroamericana, como la entidad referente en todos los temas relacionados a la Industria.
- Establecer los mecanismos y parámetros para que la industria en la región SICA desarrolle las capacidades y competencias necesarias para incrementar su productividad y competitividad.
- Desarrollar instrumentos de medición que permitan dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos, metas y acciones del Plan Estratégico y medir su impacto en el desarrollo regional.
- <https://fecaica.com/quienes-somos/plan-estrategico/>



Ejes del Plan

- **Desarrollo Productivo:** mediante el impulso del sector Industrial como motor de desarrollo regional.
 - Promover políticas públicas que apoyen el retorno a la manufactura (inversión, capacitación, equipamiento, líneas de crédito, comercio exterior, etc.).
 - Impulsar el desarrollo y/o fortalecimiento de cadenas regionales de valor.
- **Adaptación competitiva:** mediante el mejoramiento de las condiciones y capacidades productivas y competitivas del sector industrial.
 - Incidencia en políticas públicas que promuevan un mejor clima de negocios a nivel nacional y regional (seguridad jurídica y personal, acceso a comunicaciones, infraestructura, financiamiento, empleo decente e inclusivo, etc.).
 - Incidencia en los planes de estudio de Universidades y Escuelas Técnicas, para producir el recurso humano que la industria realmente necesita para crecer hacia futuro.
- **Sostenibilidad:** promoviendo la mayor eficiencia en el uso de los factores de producción.
 - Promover políticas de eficiencia energética, manejo de desechos sólidos, manejo del agua y otros, en el sector industrial.
 - Mayor incorporación de energías limpias y renovables en las matrices energéticas de las empresas y de los países (solar, hídrica, eólica, biomasa y geotermia).

Áreas priorizadas del Plan



Alimentos/Agroindustria

Alimentos/agroindustria: incluyendo tecnología en los procesos productivos, para aprovechar la creciente demanda global de alimentos que puede ser atendida por la industria regional (al tiempo que aporta seguridad alimentaria), utilizando mecanismos avanzados para producir más y mejores alimentos con menos recursos renovables y no renovables.



Manufactura

Manufactura: apoyando a la industria en todos sus ámbitos a conocer las nuevas tecnologías disruptivas que la afectan a nivel global y cómo estar mejor preparados para utilizarlas para beneficio de la industria regional, volviendo a la producción industrial, preparando al recurso humano calificado necesario para promover su crecimiento en el mundo futuro.



Energía

Energía: promoviendo el uso sostenible de la energía, fuentes de energía renovable, fortalecimiento del siepac, la eficiencia energética y la geotermia.

Transversales: medio ambiente, integración, facilitación, unión aduanera, infraestructura, innovación y tecnología, competitividad, seguridad y comercio ilícito.

<https://fecaica.com/quienes-somos/areas-de-trabajo/>

Servicios estratégicos

- Servicios para mejorar la cultura empresarial y el concepto de libre empresa a nivel regional.
- Servicios de representación, vocería y defensa del sector industrial
- Servicios de Desarrollo Empresarial
- Capacitación y Formación
- Información estratégica
- Asesoría en temas que afectan a la industria



Mapa estratégico

Impacto del Sector Industrial a nivel regional

Ser reconocidos como referente regional en los temas industriales

Apoyo en el avance del proceso de integración económica

Fortalecer el desarrollo de las Cámaras nacionales y su fidelización

Visibilizar las acciones de FECAICA a nivel regional y extra-regional

Posicionar a FECAICA con cooperantes, organismos internacionales y regionales

Satisfacción de actores clave

Identificar a los actores clave para la FECAICA y sus necesidades

Vincular el Plan Estratégico de FECAICA al cumplimiento de compromisos internacionales

Fortalecer la vinculación con los Cooperantes

Vincular a la FECAICA a la comunidad académica y la sociedad civil

Eficiencia operacional

Definir e implementar la estructura programática y operativa

Desarrollar y mantener sistemas de información para usuarios internos y externos.

Definir, desarrollar e implementar los procesos administrativos/ operativos

Capital Intangible

Fidelizar y captar nuevos miembros

Consolidarse como el referente en la generación de conocimiento y opinión en temas de la industria regional

Fortalecer y posicionar la imagen institucional

Sostenibilidad Financiera

Generar acciones, proyectos y programas regionales para la autosostenibilidad de la Federación

Optimizar el uso de los recursos financieros.

Gestionar la suficiencia, regularidad y actualización del aporte oficial a la Federación

Participación en Proyecto ADESEP

Memoria de Labores 2018

Proyecto ADESEP

Instancia ejecutora: SIECA

Coejecutores: AICO, EUROCHAMBRES, ANDI, CADIN, CIG y SIP

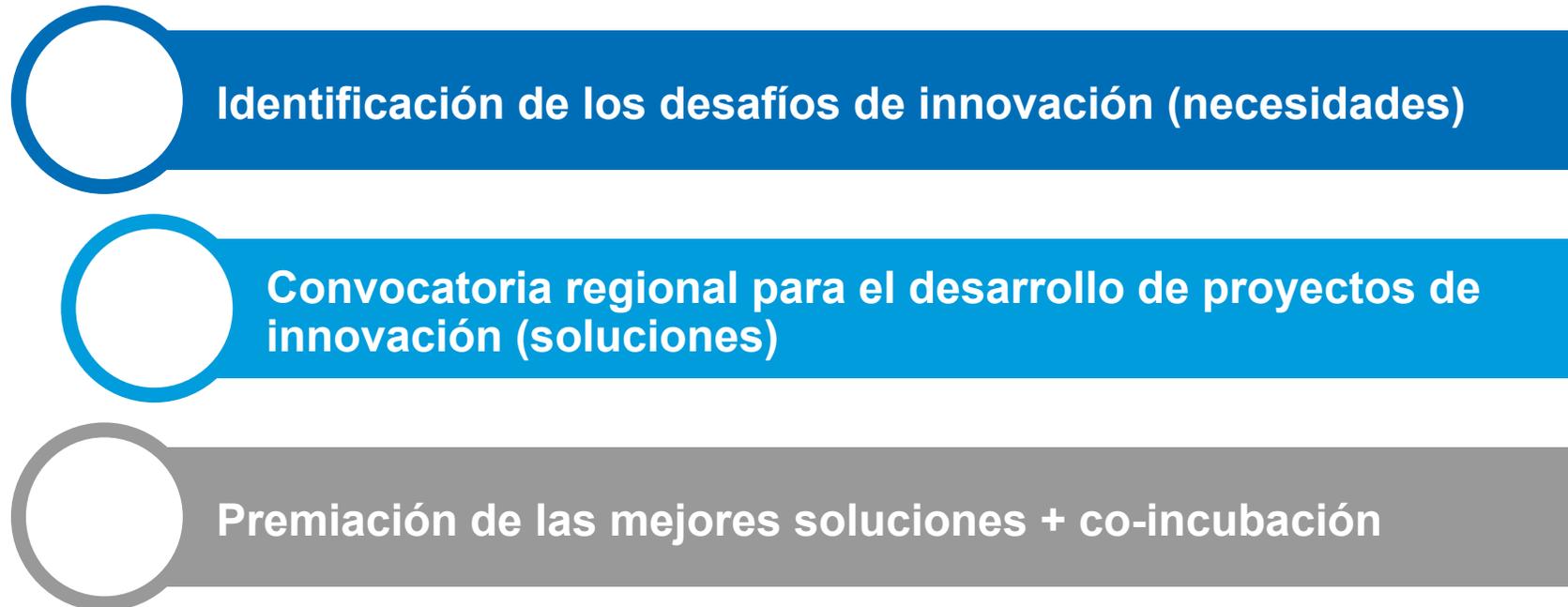
Objetivo: Fortalecer y estimular las redes de empresas y los CAM de la región SICA para la generación de negocios en el mercado intrarregional e internacional.

Metodología:



Programa de Innovación Abierta

Fomentar la creación de redes de innovación que articulen las necesidades del sector empresarial con iniciativas de las mipyme.



Calendario de Actividades

Actividad	País	Fecha
Talleres de capacitación a las cámaras	Centroamérica	Febrero-Marzo 2018
Seminario sobre innovación	Guatemala	Abril 2018
Eventos de crowdcreating	Costa Rica y Guatemala	Julio 2018



Encuentros Empresariales y Ruedas de Negocios Virtuales

Vincular a empresas centroamericanas en redes de negocios de Centroamérica con la Unión Europea, América Latina y el Caribe.

○ Diseño del plan de divulgación y promoción de la Red Centroamericana de Comercio

○ Desarrollo del programa de Encuentros Empresariales (UE + ALC)

Actividad	País	Fecha
Rueda de negocios centroamericana	Virtual (Centro América)	Mayo 2018
Rueda de negocios Centroamérica - Latinoamérica	Virtual (Centro América)	Julio 2018
Rueda de negocios Europa	Virtual (Centro América)	Noviembre 2018

Proyecto ADESEP Rueda de Negocios



Programa de Innovación Abierta

El primer Programa de Innovación Abierta a nivel regional conecta a empresas del sector industrial que plantean sus retos de innovación, con la comunidad de posibles solucionadores que generen propuestas innovadoras y disruptivas.

Participe en la primera fase del programa, proponiendo un reto de innovación en su empresa, y obtenga los siguientes beneficios:

- Reducción de costos
- Mejoras en procesos, productos y servicios
- Adaptación a nuevas demandas del mercado
- Mayor creatividad e inteligencia colectivas
- Mayor posicionamiento estratégico
- Nuevas oportunidades de negocio

Consultas: info_ceie@sieca.int

Descargue las bases de participación



<http://bit.ly/InnovacionCA>



Proyecto ADESEP



¿Quieres expandir tu red de negocios en Centroamérica y la Unión Europea?

Participa en la próxima **Rueda Virtual de Negocios**



Regístrate en:

<https://www.redca.sieca.int/>

Para mayor información jmacoto@sieca.int y (502) 2368-2151 ext. 6805



05 - 16
noviembre

**Rueda Virtual
DE NEGOCIOS**

Centroamérica y
la Unión Europea

Regístrate en:

<https://www.redca.sieca.int/>



Multisectorial

Para mayor información jmacoto@sieca.int y (502) 2368-2151 ext. 6805

Proyecto ADESEP



UNIÓN EUROPEA



cenpromype



CENTROAMÉRICA
EXPORTA



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

> **10 - 14**
> **de Sep.**

**Rueda de
negocios
virtual**

Centroamérica
América Latina y El Caribe

Regístrate en:

<https://www.redca.sieca.int/>

Multisectorial

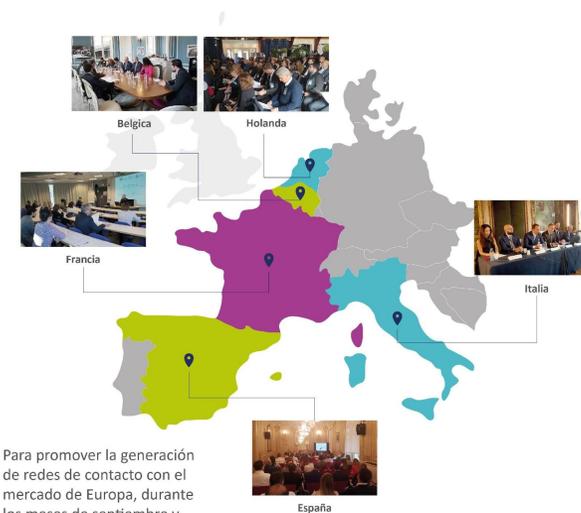
Para mayor información: jmacoto@sieca.int y 2368-2151 ext. 6805

Proyecto ADESEP

Con el apoyo de Eurochambres, durante la tercera fase de ejecución de Centroamérica Exporta, se realizaron 5 Encuentros Empresariales en 5 países de Europa en donde participaron alrededor de 147 empresas.



“Encuentros empresariales en Europa:
Oportunidades de comercio con Centroamérica”



Para promover la generación de redes de contacto con el mercado de Europa, durante los meses de septiembre y octubre se desarrollaron **5 encuentros empresariales**, donde participaron alrededor de **147 empresas** interesadas en la generación de negocios con Centroamérica.

Alianzas Estratégicas SIECA, GIZ, EBU, RGX

Memoria de Labores 2018

Acuerdo de Cooperación (FECAICA - SIECA)

- Realizar proyectos conjuntos en materia de impulso de la integración económica, que desarrollen las capacidades productivas y competitivas del sector industrial, de acuerdo con las disponibilidades presupuestarias; así como en otros temas de interés común de las partes.
- Compartir diseños e implementar programas educativos virtuales y presenciales, así como el desarrollo de ruedas de negocios y Foros, en base a las necesidades de capacitación e instrucción identificadas. Asimismo, intercambiar de manera directa la oferta de programas y/o cursos ofertados por ambas Partes.
- Desarrollar productos y servicios a conveniencia para el apoyo de los objetivos misionales de ambas institucionales.
- Cualquier otra que las Partes convengan de común acuerdo y por escrito.

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN
ENTRE
LA FEDERACIÓN DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES
INDUSTRIALES DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA
DOMINICANA - FECAICA
Y
LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA
CENTROAMERICANA - SIECA

Colaboraciones con SIECA

Publicaciones:

- Pulso Regional - se realizaron cuatro productos de investigación durante el 2018 que buscaban posicionar el análisis del entorno económico y comercial de la región en colaboración con SIECA.
- Participamos con: FECAMCO, FEDEPRICAP y SIECA.
- Publicaciones Trimestrales:
 - *Estado de la facilitación de comercio en Centroamérica - marzo*
 - *Análisis de mercados emergentes para el comercio de la región - junio*
 - *Encuesta sobre factores que inciden en el comercio en Centroamérica – sep.*
 - *Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en Centroamérica – dic.*

Conferencias y webinars con SIECA y CCIE



- Avances de Proceso de Unión Aduanera Centroamericana - III Ronda (15 de mayo 2018)
- FAUCA-FYDUCA Su uso adecuado en el comercio - (30 de mayo 2018)

Webinar

Banco Mundial

- 98 personas inscritas
- Expositores:
 - Chris Jackson, Lead of Renewable Energy Pillar
 - Sarah Moin, Lead of Energy Efficiency Pillar
 - Sharmila Bellur, Lead of Clean Cooking and Cross Cutting pillars
 - Yi Xu, Lead of Energy Access pillar
 - Daron Bedrosyan, Energy Specialist on energy efficiency;
 - Juliette Besnard, Energy Specialist on energy access.



FECAICA
FEDERACIÓN DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES INDUSTRIALES DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

SIECA
CENTRO DE ESTUDIOS EN ECONOMÍA INTEGRACIÓN

WEBINAR
Adapting Policy Frameworks to Promote Sustainable Energy: Regulatory Indicators for Sustainable Energy (RISE)

RISE   **WORLD BANK GROUP**

Date: **May 30, 2018**
Time: **09:00 to 10:30 (Guatemala); 11:00 to 12:30 (EST)**
Register at: **bit.ly/fecaicaRISE**

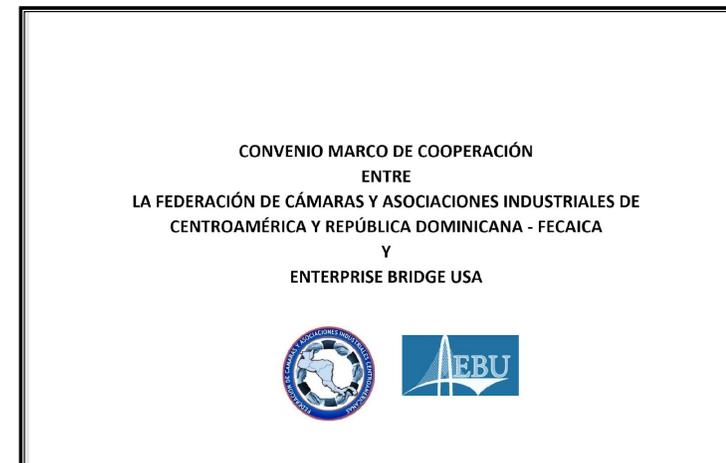
Speakers:
Chris Jackson
Sarah Moin
Sharmila Bellur
Yi Xu
Daron Bedrosyan
Juliette Besnard

World Bank

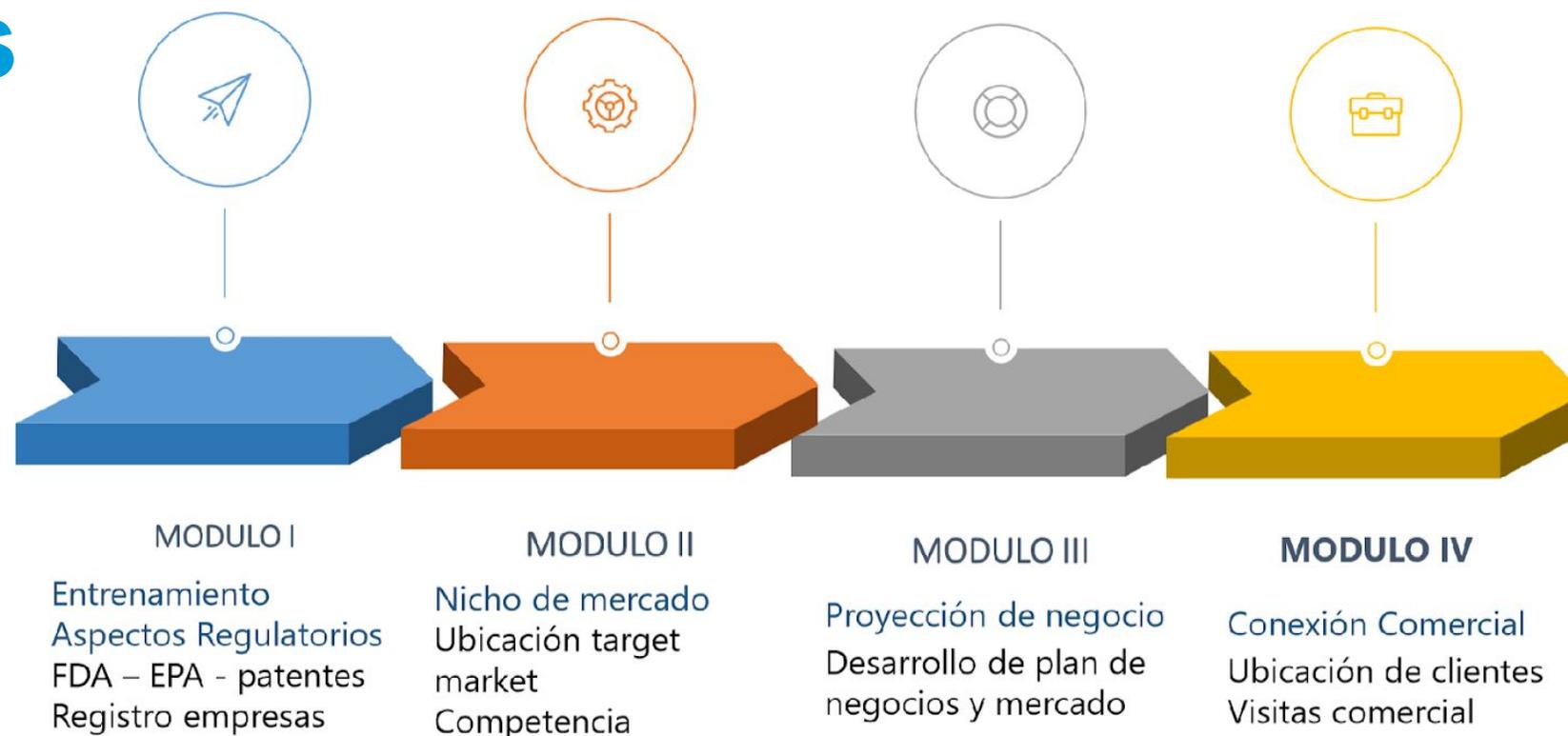
5a. Ave. 10-54, zona 14 Guatemala, C.A. 01014 PBX: (502) 2364-6550 info_ceie@sieca.int

Acuerdo de Cooperación (FECAICA - EBU)

- Apoyo estratégico para incentivar el comercio entre Centroamérica (como región) y los Estados Unidos, basado en los siguientes objetivos:
 - Énfasis en las cadenas de valor (de los países centroamericanos),
 - Identificación de nichos de mercado (ubicación consumidores habituales y potenciales), en los EEUU y
 - Promoción con instituciones de comercio multiculturales (tales como Cámaras de Comercio y/o de Industria, entre otros), en los EEUU.
- Servicios de Emprendimiento para empresas con potencial exportador (preparación y desarrollo de mercado),
- Servicios puntuales que ofrece EBU, a través de su grupo de consultores,
- Cualquier otra que las Partes convengan de común acuerdo y por escrito.



Programa Emprendimiento para Internacionalización de Empresas



Modulos II, III, IV operarían en una forma individual con las empresas exportadoras

Webinar y Servicios EBU



WEBINAR
¿Cómo incursionar en el mercado estadounidense?
Un modelo integral para la internacionalización de empresas centroamericanas

Facilitadores :
Patricia de Valdenebro
Fundadora y Directora General, EBU
Karl Zavitkovsky
Socio Director, EBU
Tania Martínez
Presidenta, Demos Global Group
Carmen Gisela Vergara
Directora Ejecutiva, FECAICA

FECHAS: 09 de agosto de 2018
HORA: 10:00 horas (hora de Guatemala)
Enlace para inscripciones: bit.ly/webIntegral

5a. Ave. 10-54, zona 14 Guatemala, C.A. 01014 PBX: (502) 2364-6550 info_cele@sieca.int

El programa ofrece los siguientes servicios:

- Definición del potencial del producto (Nicho de Mercado)
- Diseño del Plan de Negocios y Comercialización
- Misiones Comerciales

Acuerdo de Colaboración (FECAICA - RGX)



La firma de un Convenio de Colaboración entre FECAICA, RGX y MasterCard permitirá a los industriales de la región, acceder a una serie de servicios empresariales especializados:

- Capacitación
- Consultoría
- Estudios de Mercado
- Información



Webinar: “El Proceso de Compras de PYMES en las Américas”

- 199 personas inscritas
- 8 países (Centroamérica, Venezuela y España)
- Expositor:
 - Diego Frediani, Director General de Red Global de Exportación (GRX)

Seminario Web Internacional GRATUITO

El proceso de compra de pequeños y medianos importadores de las Américas

Presentamos el UPS Business Monitor™ Export Index Latin America: un estudio sobre más de 2 mil importadores que ayudará a los exportadores latinoamericanos a definir estrategias competitivas. En el marco del evento se presentará el proyecto Mastercard Biz dirigido a empresarios interesados en exportar.

- ❖ Conozca el comportamiento y tendencias de los compradores internacionales, a través de casos de éxito y mejores prácticas de pymes exportadoras.

Miércoles, 13 de junio de 2018

Horario: 10:00 a.m. a 11:30 a.m.
Para mayor información comunicarse al: Tel: (502) 2364-6550, Email: info_ceie@sieca.int
Inscripciones: [Clic aquí](#) 



AUSPICIA ORGANIZA APOYA



Acuerdo de Cooperación (FECAICA - GIZ)



MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO

Entre los Programas

**“Energías Renovables y Eficiencia Energética“ y
“Fomento de la Geotermia en Centroamérica“**

que implementa la
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH para el
Sistema de la Integración Centroamericana, SICA.

Que en adelante se denominarán Programas ER y EE

Iniciativa regional para una industria energéticamente eficiente.

- Subsidio Local
- Comité Regional de Energía
- Directorio Regional de Energía
- Premio regional a la Eficiencia Energética

Gestión de nuevo Subsidio Local con GLZ

Monto TOTAL: €69,550.00

Monto de Contrapartida: €23,450.00 (34%)

Monto Solicitado: €46,100.00

- Acuerdo de Financiamiento firmado (enero de 2019)
- Período de ejecución – 12 meses (febrero 2019 – enero 2020)
- **Objetivo General:** Difundir y reconocer, a través de iniciativas regionales en las cuales participen las cámaras y asociaciones de la industria, así como las empresas que las conforman, aquellos proyectos de eficiencia energética cuyos resultados puedan servir como mejores prácticas para su replicabilidad en la región, al tiempo que se promueve la industria energética como motor de desarrollo regional.
- Temas a ser atendidos con el Subsidio Local
 - Premio regional a la eficiencia energética
 - Servicios de energía a la industria
 - Monitoreo de consumo e información sobre mejores prácticas

Comité Regional de Energía

- Miembros – representantes de Cámaras Nacionales de toda la región
 - Coordinadores del ADLE en los países
- Desarrollo de Reglamento del Comité Regional de Energía
- Calendario de reuniones anuales
- Programa de trabajo anual – basado en discusión de febrero 2018 en Panamá sobre el Acuerdo de Roatán con GIZ
- Mecanismo de seguimiento

Directorio Regional de Energía

- Instalación de la herramienta en la plataforma informática de CIG (página de FECAICA) y acuerdo de manejo: directorioenergia.fecaica.com
- Promoción del Directorio con las Cámaras y Asociaciones nacionales
- Captar clientes para el Directorio
- Portafolio de servicios del Directorio y actividades conjuntas:
 - Promoción de actividades y cursos del ADLE
 - Usar cursos ADLE para captar nuevos clientes para el Directorio
 - Promover fuentes de financiamiento para implementar Planes de Eficiencia Energética de las empresas
 - Creación de módulo para Bolsa de Empleo especializada a nivel regional

Directorio Regional de Energía



FECAICA INICIO DIRECTORIO NOTICIAS USUARIO

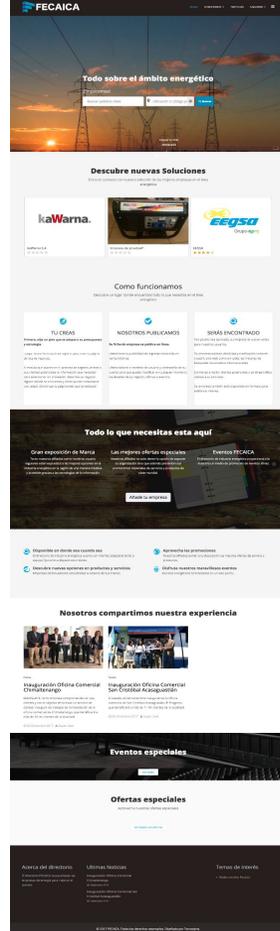
Todo sobre el ámbito energético

¡Empecemos!

Buscar palabra clave Ubicación o código postal **Buscar**

Descubre nuevas Soluciones

Entra en contacto con nuestra selección de las mejores empresas en el área energética



FECAICA INICIO DIRECTORIO NOTICIAS USUARIO

Noticias

Todo sobre el ámbito energético

Descubre nuevas Soluciones

Como funcionamos

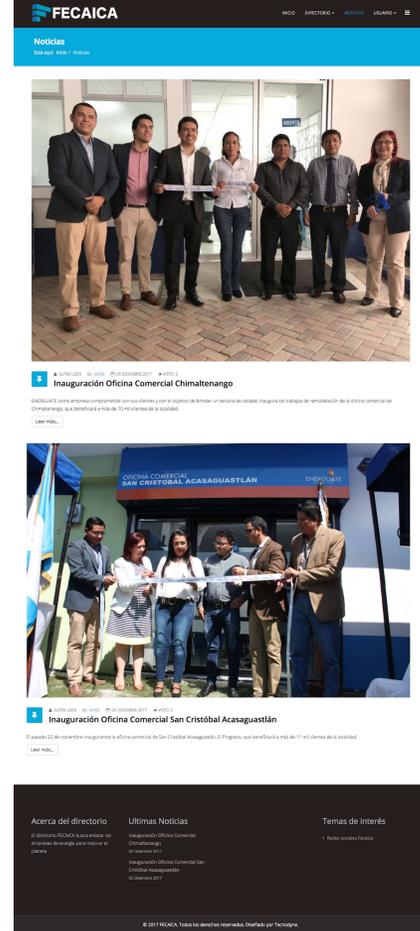
TU CREA NOSOTROS PUBLICAMOS SIGMA ENCONTRADO

Todo lo que necesitas esta aquí

Nosotros compartimos nuestra experiencia

Eventos especiales

Ofertas especiales



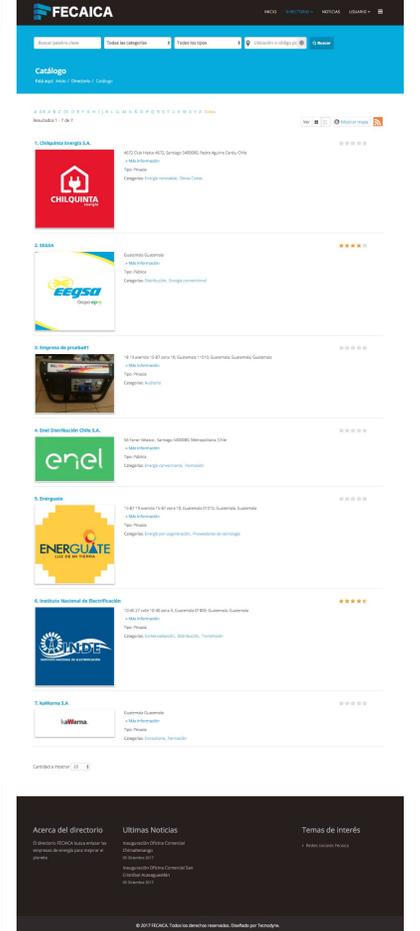
FECAICA INICIO DIRECTORIO NOTICIAS USUARIO

Noticias

Inauguración Oficina Comercial Chimaltenango

Inauguración Oficina Comercial San Cristóbal Acasaguastlán

Acercas del directorio Últimas Noticias Temas de Interés



FECAICA INICIO DIRECTORIO NOTICIAS USUARIO

Catálogo

1. Oligopos Energía S.A.

2. ENEL

3. Energate

4. Sistema Nacional de Electrificación

5. Sulluma S.A.

Acercas del directorio Últimas Noticias Temas de Interés

Resumen de logros 2018

Memoria de Labores 2018

Resumen de Logros 2018

- Modificación y modernización de los estatutos
- Nueva imagen corporativa
- Renovada presencia en redes sociales y nueva página web
- Directorio Regional de Energía
- Acuerdos de Colaboración con socios estratégicos
- Defensa de los intereses del sector ante propuestas de RTCA's
- Desarrollo de Webinars y publicaciones especializadas
- Propuesta de Comisiones de Trabajo y sus Estatutos (Competitividad, Integración y Energía)



Actividades 2019

Memoria de Labores 2018

Cronograma de Actividades FECAICA 2019

COD	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES POR MES											
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	LA SEMANA DE LA INDUSTRIA CENTROAMERICANA												
	Gestión de Patrocinio y planificación de eventos/expositores	x	x	x	x								
	Desarrollo de identidad, acciones de visibilidad y comunicación (material promocional, publicidad en redes sociales, etc.)	x	x	x	x								
	Rueda de Negocios (Semana de la Industria)					x							
	Talleres Especializados y Webinars (Semana de la Industria)					x							
	Montaje de evento presencial en Guatemala y Cóctel					x							
	Publicación de resultados y materiales del evento						x						
2	SUBSIDIO LOCAL GIZ												
	Contratar consultor para desarrollo de Premio Regional EE	x	x										
	Promover el concurso con las Cámaras/Asociaciones	x	x	x	x	x	X						
	Lanzamiento de Concurso – Premio Regional EE				x								
	Ceremonia de Premiación – evento presencial en El Salvador								x				
	Selección de ganadores (8 categorías) y adquisición de premios						X	x					
	Monitoreo sobre mejores prácticas e información sobre EE			x			X			x			
	Actualización del calendario de eventos de las Cámaras	x		x			X			x			
	Visibilidad de eventos regionales de EE	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	X
	Desarrollo de propuesta de Mandato para adecuación del MER a las necesidades de la industria	x	x	x	x	x	X						
	Contratación de apoyo logístico institucional para FECAICA	x											
	Apoyo logístico institucional para FECAICA		x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	X

